

## Fact Sheet VetIdeas – Challenge

Zielgruppe: Studierende und Wissenschaftler:innen der Vetmeduni

**Gewinne bis zu 1.500,-** für die Präsentation deines Projekts, in dem du das Potential siehst, dass es neben einem wissenschaftlichen Impact auch einen praktischen Nutzen als Produkt oder Dienstleistung entwickeln kann.

Präsentiere diese Idee einer Jury, erkläre welche Entwicklungsschritte schon gemacht wurden, und was noch zu tun wäre. Überzeuge uns, dass diese Entwicklung für Kund:innen, Nutzer:innen, Patient:innen wirklich relevant ist und gebraucht wird, und dass es derzeit keine andere gute Lösung für dieses Problem/dieses Bedürfnis gibt. Weise uns aber auch darauf hin, welche Hürden es bei der Realisierung geben könnte (technologisch, behördlich, finanziell,...) und überlege dir, wie man sie erfolgreich meistern könnte.

### Ablauf:

28.10.2022 Deadline Anmeldung zur VetIdeas Poster-Challenge mit Projekttitel und Teammitgliedern per Mail an [vetideas@vetmeduni.ac.at](mailto:vetideas@vetmeduni.ac.at)

03.11.2022 Workshop I (verpflichtend) zur Erarbeitung der Einreichung

10.11.2022 Workshop II (verpflichtend) zur Erarbeitung der Einreichung

14.11.2022 DEADLINE EINREICHUNG der POSTER: Eine Einzelperson / ein Team reicht ein Projektposter ein. Das Poster bitte elektronisch an [vetideas@vetmeduni.ac.at](mailto:vetideas@vetmeduni.ac.at) schicken und ausgedruckt am 16. oder 17.11.2022 mitnehmen.

16. oder 17.11.2022 (genaues Datum wird noch bekannt gegeben) Präsentation aller Entwicklungsideen vor der Jury. Die drei besten werden im Rahmen des Vetmeduni Science Day am 23.11.2022 prämiert.

23.11.2022 Science Day - Bekanntgabe der Gewinnerteams und die Preisverteilung

### Einreichkriterien:

Ein Poster im Format A0 in deutscher oder englischer Sprache das folgende Aspekte abdeckt:

1. Kurze Beschreibung des Forschungsprojektes / der Erfindung. Was sind die Ergebnisse und welche Vorteile bieten sie gegenüber dem Stand der Technik?
2. Beschreibung des Produkts / der Dienstleistungsidee. Wie könnte ein potentiell Produkt / eine Dienstleistung aussehen?
3. Darstellung des Markts / der Kundenbedürfnisse. Für welches Problem stellt mein Produkt eine Lösung dar und für wen? Wer wird dafür in welcher Form bezahlen?
4. Skizzierung der Umsetzungsschritte. Welche weiteren Entwicklungsschritte, welche Partner sind erforderlich, damit die wirtschaftliche Umsetzung möglich wird?

### Workshops:

Die Workshops finden in Kooperation mit [tecnet](#) und [accent](#) statt. Sie können bei Bedarf auch in englischer Sprache durchgeführt werden. Der Ort wird noch bekannt gegeben.

### Inhalt „Von der Projektidee zum Entwicklungsplan“

In **Workshop I** werden die Teilnehmer:innen in den vielfältigen Herausforderungen (etwa Kundennutzen, Schritte zum Markt, etc.) der wirtschaftlichen Umsetzung ihrer Forschungsergebnisse / ihrer Erfindung geschult. Wann: 03.11.2022 15-18 Uhr.

In **Workshop II**: Erarbeiten der relevanten Informationen für das A0 Poster und Training der Präsentation (5 Minuten Pitch) vor der Jury aus möglichen Verwertungspartnern und Investoren. Wann: 10.11.2022 15.00 – 18.00 Uhr.

### **Teilnahmebedingungen**

- VetIdeas richtet sich an wissenschaftliche Mitarbeiter:innen und Studierende der Vetmeduni Vienna. Mindestens ein Mitglied des einreichenden Teams muss aus diesem Personenkreis kommen.
- Die besten Ideen werden durch die Einreichenden einer Fachjury präsentiert und von dieser prämiert.
- Es muss der grundsätzliche Gedanke vorhanden sein, die Idee auch weiter zu entwickeln.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Geheimhaltung**

Die Entwicklungsidee könnte im Rahmen des Science Day vorgestellt werden. Es ist daher wichtig, dass alle Informationen, die unbedingt vertraulich bleiben sollen (weil sie noch nicht publiziert wurden und ev. schutzrechtlich wichtig sein könnten) aus allen Präsentationen (auch mündlichen) entfernt werden. Im Zweifelsfall bitte mit [Christine Ruckenbauer](#) Kontakt aufnehmen.

### **Präsentation vor Jury**

Für die Präsentation vor der Jury wird ein gedrucktes Poster (A0) benötigt. Die Teilnehmenden werden gebeten, dieses Poster selbst auszudrucken und zur Präsentation mitzubringen.

Die Poster werden von den Teilnehmenden in einer 5-minütigen Präsentation der Jury (Vetmeduni, tecnet und accent und externen Expert:innen) vorgestellt. Danach folgt eine kurze Diskussion. Das Poster und die Präsentation stellen die Basis für die Bewertung dar. Bewertet wird die strukturierte Auseinandersetzung mit der Frage der wirtschaftlichen Verwertbarkeit von Forschungsergebnissen.

Die Sitzung der Jury findet sofort im Anschluss an die Präsentation statt. Die Bekanntgabe der Gewinnerteams und die Preisverteilung im Rahmen des Science Day.

### **Preise**

1. Preis: € 1.500
2. Preis: € 1.000
3. Preis: € 500

Die Preise werden von der tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH und dem accent Gründerservice GmbH gestiftet. Der Preis steht zur freien Verfügung. Bei Teameinreichungen wird der Preis unter den Teammitgliedern aufgeteilt.